

# 2016 年度正保集善助学项目总结报告

2016 年北京东大正保科技有限公司共向我会捐赠 2.02 万张总价值 2020 万元集善学习卡，共同开展正保集善助学项目，项目通过远程教育方式，为残疾人提供外语、会计、计算机、建筑工程等方面的技能培训，提高他们的劳动技能水平，帮助他们更加顺利地实现就业及创业的准备。

## 一、2016 年度分配情况

序号	省份	资助数量
1	北京市残疾人福利基金会	600
2	天津市残疾人福利基金会	350
3	内蒙古自治区残疾人福利基金会	200
4	辽宁省残疾人福利基金会	5000
5	吉林省残疾人福利基金会	500
6	黑龙江省残疾人福利基金会	1000
7	安徽省残疾人福利基金会	100
8	山东省残疾人福利基金会	1000
9	河南省残疾人福利基金会	500
10	湖北省残疾人福利基金会	1500
11	广东省残疾人公益基金会	100
12	海南省残疾人福利基金会	500
13	云南省残疾人福利基金会	550
14	陕西省残疾人福利基金会	3000

15	宁夏回族自治区残疾人福利基金会	1500
16	新疆生产建设兵团残疾人福利基金会	500
17	厦门市残疾人福利基金会	1000
18	大连市残疾人福利基金会	600
19	中国残联肢残人协会	1500
20	残疾人工作者及助残志愿者	200
	合计	20200

## 二、项目执行情况

2016年我们向全国31个省、市、自治区及计划单列市发函，各地根据实际情况提出年度学习卡需求并报送《申请表》，我们根据调研结果进行统筹分配。

各个受助省、市基金会根据我会对项目执行的要求成立专门领导小组，负责申报、审核、培训、发放、检查评估等实施工作，并以开展各种助残公益活动为契机，通过广播、电视、报刊、会议、网站等宣传渠道，以图文并茂的形式，广泛宣传开展正保集善助学的目的意义、时间安排和相关要求。宣传公益项目的同时，倡导残疾人自强自立、终身学习、创业、创新的理念。项目的实施让受助残疾人凭学习卡登录互联网足不出户就能学习文化知识和掌握职业技能，学习卡上有会计、医学、建设工程、法律、外语等10个教育科目远程学习的网址，网络学习极大丰富了残疾人的生活，弥补了过去由于残障导致接触各种培训、学习困难的局面，帮助实

现了通过网络多个平台的教育资源整合，残疾人在家就能通过网络远程教育学习掌握专业知识和技能，信息沟通达到了无障碍。

### **三、2016 年度项目不足与改进**

在执行过程中，主要的问题是开卡率不高。我们与受助省、市、机构今后将更加有针对性的为残疾人提供相关学习服务。1、简化开卡程序，通过更简单易学的途径让不能熟练掌握计算机的人员快速学到知识。贫困残疾人大多文化素质偏低，计算机普及率不高，操作水平也比较低，开卡手续复杂影响受助者的学习积极性。2、提高对有兴趣学习的学员的资助。有相当一部分受助残疾人反映，不少学习科目收费较高，而会计专业，要想学完一门课程，必须得受助人另外再充值才能完成。所以在 2017 年项目执行中受助省、市、机构在确保 2016 年度 50%的学习卡资助给从未接受过项目捐赠的残疾人及残疾人家庭在保证的前提下，对此类受助人继续进行资助。

### **四、项目思考**

回顾正保集善助学项目实施过程，总体感觉流程运转顺畅，互动协调密切，相互支持配合。

#### **项目必要性分析：**

2016 年“正保集善助学”项目，资助了 20 个残疾人福利基金会及残疾人机构，帮助了 2.02 万名残疾人、残疾人工作者及残疾人家庭，给他们提供了接受教育的机会，通过网络

远程教育可以学习诸多领域的知识技能。

成效主要表现在三个方面：一是助学形式多样化；二是学习方式灵活化；三是减轻残疾人学习的经济负担。

## 五、监管情况

1. 为加强项目的监督管理，项目执行过程中及时向中国残疾人福利基金会监管办公室汇报项目执行情况，收到监管办公室的多项具有实际意义的建议，促进了项目顺利实施。

2. 项目负责人对项目进行实时追踪检查，通过实地探访、电话交流、图片展示、各受助单位接收函反馈等形式考察了项目实际情况，完全与实施方案吻合，项目受到残疾人、残疾人工作者及残疾人家庭的一致好评。

## 六、下一步计划

为了科学合理实施项目，提高开卡率，2017 年我们向全国 31 个省、市、自治区及计划单列市发函，各地根据实际情况提出年度学习卡需求并报送《申请表》，我们根据调研结果进行统筹分配。我们将在今后工作中不断改进方式方法，推广项目执行较好的省市基金会的经验，加大项目宣传推广的力度，组织各地市交流学习，更好地调动地方基金会的积极性，促进项目的良性发展。

## 七、项目执行照片



图为受助人在网上进行学习



图为黑龙江省大庆市项目发放仪式



图为项目助残志愿者培训会现场

2018 年 2 月